

海南云海智科数字科技开发平台软件产品

采购文件

海南云海智科数字科技有限公司

2025 年 9 月

目 录

第一部分 采购公告	1
第二部分 供应商须知	3
第三部分 合同条款及格式	11
第四部分 报名文件内容及格式	14

第一部分 采购公告

一、项目基本情况

项目名称：海南云海智科数字科技开发平台软件产品

采购内容：海南云海智科数字科技流程协作管理平台，用于企业内部系统管理。。

采购方式：比选采购

采购控制价：每年 21.4 万元以内。

合同履行期限（供货周期）：自合同签订之日起 60 日内完成平台的部署、实施、测试及验收

是否接受联合体：否

二、采购的主要内容及要求

海南云海智科数字科技有限公司为响应国家数字化改造进程要求，我公司拟根据公司内各业务部门的实际需要，进行软件定制化开发，实现业务流程自动化改造。通过引入软件开发平台，旨在实现开发流程的精简，编码工作量的缩减以及开发效率的提升。综上所述，需采购一套符合快速开发要求的软件开发平台。

1. 平台基于云原生技术架构，提供大规模、分布式、高可用容器集群；支持多租户环境隔离，支持开发、测试、生产环境隔离，多应用多项目环境隔离。

2. 平台支持单体应用和微服务应用架构，同时支持 Web 端应用开发，支持安全认证等微服务治理能力，支持服务链路追踪，提供图形化的性能、链路、日志监控工具。

3. 简单应用可以完全无代码配置方式自动生成，复杂应用支持前后端编程扩展。支持低代码和专业代码混合开发，支持开发者在低代码开发所生成前后端原生框架代码基础上编程扩展。需要提供完整的可视化配置、设计和在线脚本能力。

4. 流程建模：提供可视化流程设计工具，配置界面友好、易用性强；支持顺序、并行、分支、条件、自动、子流程等标准工作流模式，同时支持回退、跳转、加签、转发、通知、委托、超时等扩展模式。

5. 本次采购的服务期限为壹年，自平台通过最终验收之日起计算。服务期满前，双方可协商续签下一年度合同。如后续甲方更换平台，乙方应配合甲方数据迁移工作。

三、供应商资格要求：

（一）在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人，良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件，或者三证合一复

印件, 均需加盖公章)。

(二) 无违法、违规、违约记录。投标人近三年内参加过的政府采购活动中没有重大违法、违规、违约记录。(提供加盖公章的投标人无违法记录声明函)。

(三) 投标人具有良好的信用。未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商(网址证明截图加盖公章)。

四、公告发布

时间: 2025年9月24日至2025年9月30日。

发布媒介: 海南省工程咨询设计集团有限公司官网(<http://www.hainanecd.com>)。

五、报名文件提交

报名文件提交方式: 采用现场递交或快递邮寄

报名文件提交截止时间: 2025年9月30日下午17时00分(北京时间)。

报名文件提交地点: 海南省海口市美兰区和平南街道海府路73号农建友谊大厦507室。

报名文件发送邮件地址: 海南省海口市美兰区和平南街道海府路73号农建友谊大厦507室。

六、凡对本次采购提出询问, 请按以下方式联系

采购人: 海南云海智科数字科技有限公司

地 址: 海南省海口市美兰区和平南街道海府路73号农建友谊大厦5楼

联系人: 许先生 电 话: 17589722872

第二部分 供应商须知

一、总则

- 1、供应商提交的报名文件以及供应商与采购人就有关来往函电均应使用中文。
- 2、报名文件应包括资质部分、商务部分、技术部分及报价等内容（凡有具体格式要求详见采购文件“第四章 响应文件内容及格式”，本采购文件没有具体规定和要求的内容格式不限，由供应商自拟）。
- 3、若供应商未按采购文件的要求提供资料，或未对采购文件做出实质性响应，将作为无效响应文件。
- 4、报名文件中所需的各种证书、证件、证明等若系复印件，须在复印件上加盖供应商单位公章，原件不要求与报名文件同时递交。

二、报名文件编制

- 1、供应商应完整地填写采购文件中规定的内容。
- 2、供应商必须保证报名文件所提供的全部资料真实可靠。
- 3、如果报名文件填报的内容不详，或没有提供采购文件中所要求的全部资料及数据，使评审小组无法正常评审的，由此产生的结果由供应商承担。
- 4、报名文件外形尺寸应统一为 A4 纸规格，文件所使用的印章必须为企业公章或具有同等效力的投标专用章，且与供应商名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。
- 5、报名文件每页须按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落（注：胶装）。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由供应商自行承担。
- 6、任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商授权代表在旁边签字或盖章后方可有效。

三、报价

- ★1、本项目的采购控制价为：**每年 21.4 万元以内。**
- 2、供应商应按报价一览表的要求报价。
- 3、候选成交供应商的报价如超过采购控制价且采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选成交供应商。
- 4、采取综合评分的方式，以最高得分确定供应商。

- ★5、须开具增值税专用发票

四、报名文件的数量和签署

-
- 1、报名文件纸质版一份，固定装订（注：胶装）。
 - 2、报名文件须按采购文件的要求执行。
 - 3、报名文件须经法定代表人或授权代表签署和逐页加盖供应商公章。

五、报名文件的密封及标记

- 1、供应商应将报名文件采用专用文件袋密封，封口处应加盖骑缝章。封皮上应写明项目名称、报名单位名称、联系人及联系电话。
- 2、响应文件未按上述规定书写标记和密封者，采购单位有权拒收其响应文件。

六、报名文件提交截止时间

- 1、供应商须在报名文件提交截止时间前将报名文件现场递交或快递邮寄送达采购人规定的地点。
- 2、若采购人推迟了报名文件提交截止时间，应以公告的形式通知所有供应商。在这种情况下，采购人和供应商的权利和义务均应以新的报名文件提交截止时间为准。
- 3、在报名文件提交截止时间后递交的响应文件，采购人将拒绝接收。

七、报名文件评审及成交

1、评审小组由采购单位相关部门邀请相关专家 3 人及以上单数组成，评审小组成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据评审文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审

2、本次评审采用综合评分法。综合评分法，是指报价文件满足采购文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。综合评分法评审标准中的分值设置与评审因素的量化指标相对应。

3、评审时，评审小组各成员独立对每个有效的报名文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

4、评审小组在对报名文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

5、评审小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签

字的，应当附法定代表人授权书。

6、资格性及符合性审查：评审小组根据国家相关法律法规和采购文件的规定，对供应商的资格证明文件进行资格性和符合性审查，如供应商不具备评审资格，评审小组可按投票方式决定是否作无效响应处理（详见附表1）。

（附表1）

资格性及符合性审查表

供应商名称：

序号	审查项目	评议内容（无效响应认定条件）	是否响应
1	供应商的资格	是否符合供应商资格要求（见第一部分，第三章供应商资格要求）	
2	项目报价完整性	报价是否完整（见第四部分，报价文件），法人授权书（见第四部分，法人授权书）	
3	商务技术偏离表	是否响应商务技术响应偏离表	
4	合同履行期限 （供货周期）	是否响应正常供货承诺函	
结 论			

注：

①表中只需填写“√”通过或“×”不通过；

②在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；

③结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

7、评审小组根据《资格性及符合性审查表》（详见附表1）对报名文件的资格性和符合性进行审查，只有对《资格性及符合性审查表》所列各项作出实质性响应的报名文件才能通过初步评审。对是否实质性响应采购文件的要求有争议的内容，评审小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

-
- (1) 供应商未能满足供应商资格要求的；
 - (2) 供应商未提交法人授权委托书的；
 - (3) 响应文件未按采购文件规定要求填写及签名盖章的；
 - (4) 服务期限不满足要求的；
 - (5) 报价不是固定价或者报价不是唯一的；
 - (6) 不符合采购文件规定的其它条件。

8、评审小组在初审中响应文件报价出现前后不一致的，除采购文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 报名文件中报价一览表内容与采购文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- (5) 若供应商不同意以上修正，其响应文件将视为无效。

9、评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。

10、评审小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审小组成员应当在评审结果上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

11、量化评审

(1) 评审小组根据评审办法对通过初步评审的响应文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

(2) 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表2）。

(3) 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有供应商的报价，即满足采购文件要求且价格最低的报价为采购基准价，其价格分为满分（10分）。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

(4) 技术、商务及价格权重分配

评分项目	商务项	技术项	价格项
权重	20%	70%	10%

12、评审小组采用综合评分法对供应商的响应文件和报价进行综合评分。评审小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 2 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。

注：

- 1、技术项得分=（ Σ 各评审小组所审技术参数得分）/（评审小组人数）；
- 2、商务项得分=（ Σ 各评审小组所审商务参数得分）/（评审小组人数）；
- 3、价格项得分=（基准价 / 报价） \times 价格权值 \times 100；
- 4、供应商综合得分=技术项得分+商务项得分+价格项得分（保留二位小数）。

(附表 2)

序号	评审类型	评审因素	评审标准	得分	满分
1	商务部分	公司资质	企业具有 ISO9001 质量管理体系认证证书、信息系统安全等级保护认证（二级或以上）、高新技术企业证书、软件产品证书、计算机软件著作权登记证书，每提供 1 个证书得 2 分，最高得分 10 分。		10
2		公司业绩实力	拥有低代码交付成功的项目案例，签单合同或验收单等，每提供 1 个得 2.5 分，最高 10 分，不提供不得分		10
3	技术部分	平台基础与开发模式要求	提供以下功能的系统截图，满足一个得 2 分，满分为 4 分，不满足不得分 1、低代码平台须为主流成熟产品，支持 Chrome、Firefox 等主流浏览器及国产操作系统自带浏览器； 2、具备无代码开发应用功能，除接口对接等跨系统数据对接功能外，其余表单、流程等业务应用功能均通过拖拽设计开发，无需二次开发或插件		4
4		流程开发设计管理要求	提供以下功能的系统截图，满足一个得 2 分，满分为 8 分，不满足不得分 1、流程操作配置：支持配置加签、转交、超时自动处理等功能。 2、流程效率分析：可对所有项目流程分别一键生成流程效率分析看板，直观展示累计流程数、未结束流程数等数据，无需额外配置。 3、流程委托代办：支持将报销申请、采购申请等关键连续审批流程，通过委托代办形式交由他人处理。 4、流程拥有提醒功能，可以区分未办理和已办理，且未办理需要有提醒功能		8
5		数据填报组件要求	提供以下功能的系统截图，满足一个得 2 分，满分为 4 分，不满足不得分 1、数据关联构建：支持不同表单之间、表单内多条数据之间构建关联关系，满足数据实时查询与数据结构需求，投标需提供截图证明。 2、关联数据计算：支持对构建关联关系的表单进行实时计算，计算公式涵盖加减乘除、求和、平均计算、计数等逻辑，实现实时指标计算与动态数据计算，投标需提供截图证明。		4

6	数据管理要求	提供以下功能的系统截图，满足得 4 分，不满足不得分 数据工厂功能：需提供数据工厂功能，支持在后台设置多表数据汇总计算，可拼接多张表数据并设置公式计算所需指标，投标需提供截图证明。		4
7	打印及推送管理要求	提供以下功能的系统截图，满足得 4 分，不满足不得分 打印模板配置：支持类 EXCEL 自定义打印模板，投标需提供截图证明		4
8	用户管理要求	提供以下功能的系统截图，满足一个得 2 分，满分为 4 分，不满足不得分 1、第三方工具集成与通讯录同步：可集成钉钉、企业微信、飞书等多个第三方通讯工具，且能自动同步其通讯录组织架构，投标需提供产品截图证明（含低代码平台官网支撑集成的页面截图）。 2、系统备份：支持人为备份或设置自动备份功能，备份数据保存时间不少于 180 天。		4
9	水印功能要求	提供以下功能的系统截图，满足得 4 分，不满足不得分 应用水印：提供应用水印功能，用户访问自建应用时，页面会浮现用户信息水印以防止信息截图泄露，自行开发的低代码应用可自主选择是否启用该功能，投标需提供截图证明。		4
10	多层次开发架构要求	提供以下功能的系统截图，满足一个得 2 分，满分为 4 分，不满足不得分 权限架构层级：支持多层次开发权限架构，至少包含 admin - 主管管理员 - 应用管理员 - 表单管理员 - 数据管理员 - 用户六级结构。 应用权限隔离：除最高权限管理员外，其他应用管理员在未获得访问授权时，各自开发的应用互不可见。		4
11	逻辑自动化工具要求	提供以下功能的系统截图，满足一个得 2 分，满分为 8 分，不满足不得分 1、触发方式：支持通过表单、定时、HTTP 三种方式触发逻辑自动化工具。 2、配置方式：逻辑自动化处理工具支持无代码化配置，满足业务易上手需求。 3、自动化操作：支持自动执行新增数据、修改数据、删除数据、查询数据、计算数据等多种自动化执行操作，需提供截图证明。 4、支持通过前端事件调配表格中的字段展示，例如不满足字段要求时，进行弹窗提醒		8
12	培训服务能力	.投标人结合项目实际，提出切实可行的培训计划，确保开发、实施、运维人员对产品的了解。 具有完善的培训方案，资料齐全，得 10 分； 培训方案不够详细，但基本满足，得 7 分； 培训方案及内容、项目资料体系一般或较差，得 4 分。		10
13	售后服务能力	投标人应对项目的售后服务进行明确的承诺，根据投标人售后服务响应情况进行横向对比： 售后方案设计合理，提供的售后服务方案及服务流程具有针对性，得 10 分； 运维方案设计较合理，提供服务方案及服务流程较有针对性，得 7 分； 服务承诺一般，无特别针对性，得 4 分。		10
14	服务响应时间	为了提高响应服务效率，投标人出具承诺函承诺在平台上线运行维护期间，达到如下响应时效： 1、5 分钟内响应，30 分钟内解决问题，得 6 分； 2、30 分钟内响应，60 分钟内解决问题，得 3 分； 3、其他响应时效不得分。		6
15	价格	报价评分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，报价得分统一	10

部分	按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重
----	-----------------------------------

13、确定成交供应商的标准

（1）评审小组采用综合评分法对供应商的报名文件和报价进行综合评分，最终按照综合得分由高到低的顺序推荐前三名为成交候选供应商，排名靠后的为备选成交候选供应商。

（2）成交候选供应商因特殊原因放弃成交或因不可抗力提出不能履行合同，可依排名次序的备选成交候选供应商依次递补为成交供应商。

（3）凡是属于审查、澄清、评价和比较报价的有关资料以及成交意向等，评审小组及有关工作人员自始至终均不得向供应商或其它无关的人员透露。

（4）在评审期间，供应商企图影响采购人和评审小组而获得评审信息的任何活动，都将导致其响应文件被拒绝，并承担相应的法律责任。

八、公告

成交供应商确定后，在海南省工程咨询设计集团有限公司官网（<http://www.hainanecd.com>）上公示成交结果，成交公告期不少于3个工作日。

九、提出质疑

1、如果供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑事项。

2、提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商，潜在供应商已依法获取采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内以书面形式向采购人提出。

3、供应商提出质疑应当提交以下材料：质疑供应商的营业执照复印件、法定代表人身份证明及身份证复印件、授权委托书、代理人的身份证复印件、已参与所质疑项目采购活动的证明材料、质疑函和质疑证明材料。（身份证复印件及相关证明材料均加盖公章）

4、质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。

5、提出质疑的供应商应第3条规定的材料及第4条规定的质疑函一次性向代理机构或采购人提交，提交的材料及质疑函不符合以上规定或有遗漏的，质疑供应商须在法定质

疑期限内一次性补齐或修正。超过法定质疑期限提交的质疑函或补充材料，采购人有权拒收。

6、供应商任何匿名、非书面形式、超过质疑期的质疑均不予受理。

7、本项目采购预算金额未达到采购限额标准，供应商应根据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规向采购人提出投诉。

十、签订合同

采购人应在成交公告期满 **20 天内**与成交供应商签订书面合同，不得超出采购文件和成交供应商报名文件的范围，也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

第三部分 合同条款及格式

海南云海智科数字科技开发平台软件产品 采购合同（仅供参考）

项目名称：_____

甲方：_____ 采购人

乙方：_____ 成交供应商

签订日期：_____年____月____日

甲方： 采购人

乙方： 成交供应商

甲乙双方根据_____年___月___日_____项目采购结果及采购文件的要求，经协商一致，达成以下协议。

(条款内容自拟)

一、合同纠纷处理

本合同执行过程中如发生纠纷，作如下处理：

- 1、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。
- 2、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

二、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

三、合同鉴证

采购代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、响应文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

四、组成本合同的文件包括：

- 1、合同通用条款和专用条款；
- 2、招标文件、乙方的响应文件和评标时的澄清函（如有）；
- 3、中标通知书；
- 4、甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

五、合同备案

本合同一式肆份，中文书写。甲方、乙方各执贰份。

甲方： _____ (盖章)

地址： _____

法定（授权）代表人： _____ (签章)

签订日期： _____年____月____日

乙方： _____ (盖章)

地址： _____

法定（授权）代表人： _____ (签章)

银行户名： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

签订日期： _____年____月____日

第四部分 报名文件内容及格式

一、报价明细表

1. 报价表

采购内容	数量	单位	不含税报价 (单位：元)	增值税率	总价 (单位：元)
海南云海智科数字科技开发平台软件产品			小写：		小写：

投标人： _____

授权代表： _____

日期： _____

说明：

1. 以上报价币种均为人民币（RMB）；
2. 本报价文件一旦提交则不可更改；
3. 合作方的选择经综合考虑，采购方无义务接受最低报价方。

二、法人及法人代表

1、法定代表人（负责人）证明书及法定代表人授权书格式

法定代表人（负责人）证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 身份证号码： _____

企业统一社会信用代码： _____

企业类型： _____

经营范围： _____。

投 标 人（法人公章）：

地 址：

日 期：

法定代表人授权书

致：_____

本授权书声明：（法定代表人姓名）是注册于（省、市、县）的（投标人名称）的法定代表人，现任（法定代表人职务）。在此授权（被授权人姓名、职务）作为采购方的全权代理人，在（项目名称）的招标应答及其合同执行过程中，以我方的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

随附《法定代表人证明》及法人、被授权人身份证复印件

投 标 人（法人公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

2、供应商资格要求及其他商务资料

- (1) 《企业营业执照》复印件（如非三证合一，还需提供组织机构代码证及税务登记证）；
- (2) 供应商提供满足本公告资格要求的证明材料。
- (3) 供应商在全国企业信用信息公示系统 (<http://gsxt.gdgs.gov.cn>) 中打印出的企业登记信息及备案信息；
- (4) 供应商与本项目相关资质信息；
- (5) 是否按时供货承诺函（格式自拟）

3、商务技术偏离响应表

序号	招标文件条款	评审因素	招标文件中商务、技术要求	投标文件中商务、技术参数/功能响应	偏离情况（完全响应、正偏离、负偏离）	页码索引
1	商务部分	公司资质	企业具有 ISO9001 质量管理体系认证证书、信息系统安全等级保护认证（二级或以上）、高新技术企业证书、软件产品证书、计算机软件著作权登记证书，每提供 1 个证书得 2 分，最高得分 10 分。			
2		公司业绩实力	拥有低代码交付成功的项目案例，签单合同或验收单等，每提供 1 个得 2.5 分，最高 10 分，不提供不得分			
3	技术部分	平台基础与开发模式要求	提供以下功能的系统截图，满足一个得 2 分，满分为 4 分，不满足不得分 1、低代码平台须为主流成熟产品，支持 Chrome、Firefox 等主流浏览器及国产操作系统自带浏览器； 2、具备无代码开发应用功能，除接口对接等跨系统数据对接功能外，其余表单、流程等业务应用功能均通过拖拽设计开发，无需二次开发或插件			

4	流程开发设计管理要求	<p>提供以下功能的系统截图，满足一个得 2 分，满分为 8 分，不满足不得分</p> <p>1、流程操作配置：支持配置加签、转交、超时自动处理等功能。</p> <p>2、流程效率分析：可对所有项目流程分别一键生成流程效率分析看板，直观展示累计流程数、未结束流程数等数据，无需额外配置。</p> <p>3、流程委托代办：支持将报销申请、采购申请等关键连续审批流程，通过委托代办形式交由他人处理。</p> <p>4、流程拥有提醒功能，可以区分未办理和已办理，且未办理需要有提醒功能</p>			
5	数据填报组件要求	<p>提供以下功能的系统截图，满足一个得 2 分，满分为 4 分，不满足不得分</p> <p>1、数据关联构建：支持不同表单之间、表单内多条数据之间构建关联关系，满足数据实时查询与数据结构需求，投标需提供截图证明。</p> <p>2、关联数据计算：支持对构建关联关系的表单进行实时计算，计算公式涵盖减加乘除、求和、平均计算、计数等逻辑，实现实时指标计算与动态数据计算，投标需提供截图证明。</p>			
6	数据管理要求	<p>提供以下功能的系统截图，满足得 4 分，不满足不得分</p> <p>数据工厂功能：需提供数据工厂功能，支持在后台设置多表数据汇总计算，可拼接多张表数据并设置公式计算所需指标，投标需提供截图证明。</p>			
7	打印及推送管理要求	<p>提供以下功能的系统截图，满足得 4 分，不满足不得分</p> <p>打印模板配置：支持类 EXCEL 自定义打印模板，投标需提供截图证明</p>			
8	用户管理要求	<p>提供以下功能的系统截图，满足一个得 2 分，满分为 4 分，不满足不得分</p> <p>1、第三方工具集成与通讯录同步：可集成钉钉、企业微信、飞书等多个第三方通讯工具，且能自动同步其通讯录组织架构，投标需提供产品截图证明（含低代码平台官网支撑集成的页面截图）。</p> <p>2、系统备份：支持人为备份或设置自动备份功能，备份数据保存时间不少于 180 天。</p>			
9	水印功能	<p>提供以下功能的系统截图，满足得 4 分，不满足不得分</p> <p>应用水印：提供应用水印功能，用户访问自建应用时，页面会浮现用户信息水印以防止信息截图</p>			

		要求	泄露，自行开发的低代码应用可自主选择是否启用该功能，投标需提供截图证明。			
10		多层次开发架构要求	提供以下功能的系统截图，满足一个得2分，满分为4分，不满足不得分 权限架构层级：支持多层次开发权限架构，至少包含 admin - 主管理员 - 应用管理员 - 表单管理员 - 数据管理员 - 用户六级结构。 应用权限隔离：除最高权限管理员外，其他应用管理员在未获得访问授权时，各自开发的应用互不可见。			
11		逻辑自动化工具要求	提供以下功能的系统截图，满足一个得2分，满分为8分，不满足不得分 1、触发方式：支持通过表单、定时、HTTP 三种方式触发逻辑自动化工具。 2、配置方式：逻辑自动化处理工具支持无代码化配置，满足业务易上手需求。 3、自动化操作：支持自动执行新增数据、修改数据、删除数据、查询数据、计算数据等多种自动化执行操作，需提供截图证明。 4、支持通过前端事件调配表格中的字段展示，例如不满足字段要求时，进行弹窗提醒			
12		培训服务能力	.投标人结合项目实际，提出切实可行的培训计划，确保开发、实施、运维人员对产品的了解。 具有完善的培训方案，资料齐全，得10分； 培训方案不够详细，但基本满足，得7分； 培训方案及内容、项目资料体系一般或较差，得4分。			
13		售后服务能力	投标人应对项目的售后服务进行明确的承诺，根据投标人售后服务响应情况进行横向对比： 售后方案设计合理，提供的售后服务方案及服务流程具有针对性，得10分； 运维方案设计较合理，提供服务方案及服务流程较有针对性，得7分； 服务承诺一般，无特别针对性，得4分。			
14		服务响应时间	为了提高响应服务效率，投标人出具承诺函承诺在平台上线运行维护期间，达到如下响应时效： 2.5分钟内响应，30分钟内解决问题，得6分； 3.30分钟内响应，60分钟内解决问题，得3分； 4.其他响应时效不得分。			
15	价格部分	报价评分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，报价得分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重			

说明：请针对商务技术响应要求，说明应答情况，同时列明应答文件中支撑材料的对应页码。

投标人（公司公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日期：

三、技术文件格式

技术响应文件格式（格式自行拟定）

[说明] 投标人应按照招标邀请文件的要求，根据通用要求、专用要求内容做出全面响应。其内容应包括但不限于本格式内各项要求。